

REGULAMENTO TROFÉU CRISTÃOS CRIATIVOS 2026

1. APRESENTAÇÃO

Toda criatividade é um reflexo do DNA do próprio Deus. Ele escolheu Se revelar, antes de tudo, como Criador (Gênesis 1:1). Se fomos feitos à Sua imagem, criar não é apenas um talento—é um chamado. Criamos porque Ele criou primeiro. Mas a pergunta que nos move é: **como estamos usando esse dom para impactar o mundo?**

O **Troféu Cristãos Criativos** nasce para reconhecer, inspirar e elevar o padrão da criatividade no universo cristão. Mais do que premiar talentos, queremos provocar transformação. **Conectar, Pertencer e CoCriar** são os pilares que nos guiam nessa jornada, impulsionando expressões autênticas da fé através da arte, do design, da comunicação e da inovação.

Este regulamento define os critérios de participação, avaliação e premiação, garantindo um processo transparente e alinhado ao propósito do Troféu. Nosso desejo é que cada projeto apresentado não apenas brilhe individualmente, mas também sirva como referência para toda uma geração de artistas, profissionais e empreendedores cristãos.

Afinal, se carregamos em nós o DNA do Criador, *por que nos contentar com o ordinário quando podemos manifestar o extraordinário?*

A Premiação Cristãos Criativos tem como objetivo reconhecer, valorizar e incentivar a excelência criativa dentro do universo cristão. O prêmio celebra profissionais, artistas e empreendedores que se destacam na produção de conteúdo visual, musical, digital e empreendedora voltada para o meio cristão. Com uma abordagem que preza pela originalidade e impacto no segmento, buscamos destacar os talentos que contribuem para a evolução da comunicação e expressão cristã no Brasil e no mundo.

2. QUEM PODE PARTICIPAR?

Podem participar do Troféu Cristãos Criativos profissionais, estudantes e aspirantes da indústria criativa cristã, incluindo designers, ilustradores, produtores audiovisuais, fotógrafos, criadores de conteúdo, empreendedores, empresas e igrejas que tenham desenvolvido projetos relevantes dentro das categorias descritas neste regulamento.

As inscrições podem ser feitas de forma individual (cpf) ou em grupo (cnpj).

Importante: Um mesmo participante pode submeter mais de um projeto, desde que cada inscrição seja realizada separadamente e atenda aos critérios estabelecidos no **Item 4** deste regulamento.

BENEFÍCIOS DA PARTICIPAÇÃO

Participar do **Troféu Cristãos Criativos** não é apenas concorrer a um prêmio—é ter sua criatividade reconhecida, valorizada e levada ao mundo. Este é o palco onde a excelência criativa cristã ganha visibilidade e novas oportunidades. Confira os principais benefícios:

Reconhecimento Nacional

Seu talento será validado em um evento que celebra a criatividade cristã e a excelência na execução de projetos inovadores.

Visibilidade e Destaque no Setor

Os vencedores terão seus projetos divulgados nas plataformas digitais do prêmio, ampliando sua influência e alcance dentro e fora da comunidade cristã.

Conexões e Networking

A premiação reúne profissionais, igrejas e empresas da indústria criativa cristã, proporcionando um ambiente interdenominacional rico para novas parcerias e oportunidades.

Fomento Profissional

A indicação de profissionais e empresas a nível nacional impulsiona carreiras, abre portas e fortalece o mercado criativo cristão.

Possibilidade de Exposição do Projeto

Os trabalhos vencedores poderão ser apresentados em mostras e eventos parceiros, aumentando sua relevância no cenário criativo.

Prêmio

O vencedor de cada categoria ganhará um kit com presentes dos patrocinadores, um jantar com os campeões em São Paulo e a quantia de 500 reais.

3. CATEGORIAS 2026

Ao pensar nas categorias e projetos que poderão ser submetidos lembrem-se sempre de Filipenses 4:8 Finalmente, irmãos, tudo o que for verdadeiro, tudo o que for nobre, tudo o que for correto, tudo o que for puro, tudo o que for amável, tudo o que for de boa fama, se houver algo de excelente ou digno de louvor, pensem nessas coisas. Lembrem-se também de 1 Tessalonicenses 5:22 Abstende-vos de toda aparência do mal.

Agência Criativa do Ano

Reconhece a agência que se destacou por sua atuação estratégica, criativa e técnica em projetos de comunicação, branding, campanhas e identidade. A premiada deve ter entregas consistentes, com impacto no mercado cristão ou geral, e excelência na gestão criativa.

Capa de Projeto Musical Religioso

Premia a melhor composição visual de capa para singles, EPs ou álbuns cristãos, considerando originalidade, impacto visual, alinhamento com a proposta musical e relevância estética.

Criador de Conteúdo Cristão

Valoriza o criador que, por meio de conteúdo digital (vídeos, textos, reels, podcasts ou outros formatos), comunica princípios cristãos com criatividade, coerência e relevância, impactando sua comunidade e expandindo o Reino com excelência.

Empreendedor do Ano

Reconhece o empreendedor cristão que inovou em seu mercado, promoveu impacto social, construiu uma marca sólida e influente e desenvolveu soluções criativas para seu nicho.

Editora Criativa do Ano

Premia a editora cristã que demonstrou ousadia criativa em seu catálogo, design editorial, estratégias de divulgação e contribuição relevante para a literatura cristã no Brasil.

Empresa Criativa do Ano

Destaque para a empresa, cristã ou com liderança cristã, que demonstrou criatividade em sua gestão, posicionamento de marca, comunicação, cultura organizacional e impacto no mercado.

Livro do Ano

Reconhece a obra que se destacou em conteúdo, relevância, design de capa e impacto espiritual ou intelectual na comunidade cristã. Considera tanto a força do texto quanto o cuidado editorial.

Podcast do Ano

Premia o podcast que se destacou por sua originalidade, qualidade técnica, profundidade nos temas abordados e relevância no universo cristão e criativo.

Projeto de Ilustração

Destaque para projetos que utilizem a ilustração como linguagem central, com excelência técnica, narrativa visual e criatividade aplicada a produtos, editoriais, redes sociais, eventos ou outras mídias.

Profissional Criativo do Ano

Reconhece o profissional cristão cuja atuação criativa foi destaque no mercado durante o ano, seja como designer, diretor de arte, roteirista, ilustrador, fotógrafo ou outro. A avaliação considera consistência, relevância e impacto. (Essa categoria é focada em profissionais autônomos que não possuem funcionários)

Projeto Cultural

Premia iniciativas que promovam arte, cultura, história e fé cristã por meio de exposições, feiras, festivais, musicais, performances ou eventos, com inovação e relevância social.

Projeto de Audiovisual

Reconhece produções que se destacaram na linguagem audiovisual, como documentários, curtas, videoclipes, campanhas, transmissões ou reels. Serão avaliados: roteiro, direção, edição e propósito.

Projeto de Branding não Religioso

Premia o projeto de construção de marca voltado para o mercado geral, com destaque em estratégia, identidade visual, tom de voz, posicionamento e criatividade na comunicação.

Projeto de Branding Religioso

Premia a criação de marca para igrejas, ministérios, eventos ou produtos cristãos, com destaque para clareza estratégica, identidade visual marcante, consistência e alinhamento com os valores da fé.

Projeto Fotográfico

Reconhece ensaios, séries ou imagens autorais que se destacam pela técnica, direção, luz, narrativa e sensibilidade, contribuindo para registros visuais significativos dentro ou fora do contexto cristão.

Projeto Gráfico

Premia projetos de design gráfico que unem forma e função com excelência: peças editoriais, cartazes, catálogos, embalagens ou materiais impressos/digitais com criatividade, composição e impacto visual.

5. TABELAS DE DATAS

Todas as etapas abaixo correspondem ao **Troféu Cristãos Criativos 2026** e devem ser observadas rigorosamente por todos os participantes, tendo em vista que as datas cruzam o segundo semestre de 2025 e o primeiro semestre de 2026

27 de março a 31 de maio de 2026 – Inscrições abertas ao público através da página oficial do Troféu na plataforma E-Inscrição.

01 de junho a 30 de junho de 2026 – Período de análise interna dos projetos submetidos

10 de julho de 2026 – Anúncio dos Finalistas nas plataformas digitais do Cristãos Criativos

10 de julho a 10 de setembro – Votação online aberta para os finalistas do Voto Popular e votação interna com o corpo de Júris Convidados.

10 de julho a 25 de setembro – Gravação do Podcast Cristãos Criativos com os finalistas

26 de setembro de 2026 – Cerimônia de premiação em São Paulo.

INSCRIÇÕES

Investimento e Benefícios

Cada trabalho submetido requer uma inscrição individual. Os valores são definidos por lote:

- **1º Lote (27/03 a 26/04):** R\$ 99,90
- **2º Lote (27/04 a 10/05):** R\$ 159,90

- **3º Lote (11/05 a 31/05):** R\$ 229,90

O pagamento poderá ser realizado via **PIX** ou **cartão de crédito**, com a possibilidade de parcelamento em até **duas vezes**.

A inscrição garante:

- **Submissão de Projeto no Troféu Cristãos Criativos**, a maior premiação dedicada à excelência criativa no universo cristão.
- **Os 100 primeiros inscritos ganharão um ingresso exclusivo com direito a um acompanhante** para a cerimônia de premiação, que reunirá os principais talentos da indústria criativa cristã.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

As inscrições serão realizadas **exclusivamente** pelo site oficial da premiação, no período de **27/03/2026 a 31/05/2025**.

INSCREVA-SE PRIMEIRO NO SITE

<https://www.e-inscricao.com/cristaoscriativos/submissaotcc2026>. VOCÊ TERÁ ATÉ 31/05 PARA SUBMETER SEU PROJETO NO LINK EXCLUSIVO QUE SERÁ ENVIADO AO E-MAIL CADASTRADO.

Para validar a participação, cada trabalho submetido deverá incluir:

1. Informações Gerais

- **Título do trabalho**
- **Categoria da inscrição**
- **Nome completo do criativo/participante (criador ou equipe responsável)**

2. Descrição do Trabalho

- **Conceito e Objetivos:** Deve apresentar a essência criativa do projeto, sua proposta e impacto. **(700 a 1.000 caracteres com espaços)**
- **Processo de Criação e Desenvolvimento:** Relato detalhado sobre a concepção, metodologia e técnicas empregadas na execução. **(1.000 a 1.500 caracteres com espaços)**

3. Material Visual

- **Cinco imagens ou registros do trabalho**, com **resolução mínima de 2000x2000 pixels**, garantindo alta qualidade na avaliação.
- Para empresas deverão subir imagens que mostre os produtos e projetos de maior relevância

Critérios de Elegibilidade

- Trabalhos **com autoria original**.
- **Plágios e projetos gerados por Inteligência Artificial** serão automaticamente desclassificados.

Todos os participantes são responsáveis pela **veracidade e integridade** das informações enviadas. Inscrições com dados incompletos ou incorretos poderão ser desconsideradas.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, SELEÇÃO E JULGAMENTO

Estruturas:

Os projetos e indicados serão avaliados por duas estruturas:

- **Os projetos inscritos pelo grande público e aprovados para a última etapa** terão 50% dos votos recebidos por votação online e aberta ao público e 50% por uma comissão de jurados especializados.

Quem são os Jurados:

Jurados: André Marthins, Clarisse Tereza, Elís Amancio, Emanuel Brito, Evellin Ellen, Gab Rezes, Geisy Reis, Jean Carlos Silva, Lucas Bezalel, Manoel Marinho, Mateus Moitinho, Mike Anselmo, Ricardo Pereira, Samantha Dutra, Thales Davi, Victor Pimenta e Wallace Brand.

Critérios dos Jurados:

Os critérios dos jurados passam por:

- **Criatividade e originalidade:** grau de inovação e autenticidade da proposta.
- **Excelência técnica:** qualidade da execução e domínio das técnicas aplicadas.
- **Relevância para o meio:** alinhamento do projeto com a mensagem e os valores do projeto.
- **Impacto e alcance do projeto:** capacidade de inspirar ou transformar através da ação e aplicação do projeto
- **Engajamento e Comunidade** - Mede a interação do público com o projeto, a construção de comunidade e o impacto gerado nas pessoas envolvidas, seja através de participação ativa ou envolvimento contínuo.

Avaliação e Seleção dos Projetos:

A seleção dos projetos ocorrerá em quatro fases:

1. **Triagem inicial:** realizada pela organização do prêmio para verificar se os projetos atendem aos requisitos do regulamento.
2. **Avaliação técnica:** análise detalhada interna dos projetos pela comissão julgadora, atribuindo notas conforme os critérios de avaliação que afunilarão nos dez melhores de cada categoria. Esses receberão o selo de DESTAQUE DO ANO.
3. **Definição dos finalistas de cada categoria:** os cinco melhores projetos de cada categoria serão anunciados como finalistas do Troféu Cristãos Criativos 2026
4. **Voto técnico e Voto popular:** Após o anúncio dos cinco melhores de cada categoria é aberto o voto popular, juntamente com o voto técnico.
5. **Anúncio dos Campeões:** No dia 26 de setembro acontecerá o anúncio dos campeões a partir das 20h em todas as nossas redes sociais.

6. PREMIAÇÃO

Os vencedores serão anunciados durante o evento Troféu Cristãos Criativos que acontecerá no dia 26 de setembro de 2026, 17h, em São Paulo.

O vencedor de cada categoria receberá:

- **Troféu oficial da premiação Cristãos Criativos**
- **Destaque nas plataformas digitais do prêmio**
- **Certificado de reconhecimento**
- **Possibilidade de exposição do projeto em mostras e eventos parceiros**
- **Convite para o Jantar dos Campeões**
- **R\$ 200 reais em dinheiro que será pago em até 60 dias corridos após a premiação.**

A cerimônia de premiação contará apresentações artísticas e Blue Carpet.

O traje é fino, moderno e criativo e a paleta é Branco, Azul, Cinza e Preto, podendo passear por metalizados na paleta.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A inscrição na premiação implica na aceitação integral deste regulamento.
- A organização se reserva o direito de alterar datas e condições caso necessário.
- Os participantes garantem a autoria dos projetos submetidos e assumem total responsabilidade legal pelo conteúdo enviado.
- O uso de imagens, vídeos ou outros materiais enviados pelos participantes poderá ser feito para fins promocionais da premiação, respeitando os devidos créditos.

Contato para parcerias, dúvidas e informações: Lari Yukai +55 21 99922-7710